

ООО "АБРА"

630512, НСО, Новосибирский район, с. Марусино, ул. Булатова, д. 9
ИНН 5407960853 КПП 541001001
ОГРН 1165476213781
Wf-agency.ru

08 мая 2026 года

г. Новосибирск

Коммерческое предложение

Наша компания готова предоставить вам услуги:

Оказание услуг по размещению таргетированной рекламы в сети Интернет (Яндекс.Директ) в целях информирования о мероприятиях для работодателей и экспертного сообщества по вопросам развития рынка труда.

Стоимость услуг составит: 553 000,00 (Пятьсот пятьдесят три тысячи) руб. в том числе НДС 5%. (Предложение по стоимости действительно до 31 мая 2026 г.)

Директор ООО Абра _____ /Вяткина В.Н.



Спецификация услуг по размещению таргетированной рекламы в сети Интернет (Яндекс.Директ) в целях информирования о мероприятиях для работодателей и экспертного сообщества по вопросам развития рынка труда

№	Услуги	Кол-во, усл.ед.	Цена за ед., руб.	Стоимость, руб.
1	Показы рекламных материалов в системе Яндекс.Директ в целях информирования о мероприятиях для работодателей и экспертного сообщества по вопросам развития рынка труда.	4 879 411	0,1133	553 000,00
-	Итого:	4 879 411	-	553 000,00

далее — услуга, а Заказчик обязуется принять и оплатить оказанную услугу.

Целевая аудитория рекламных кампаний в рамках настоящего Договора:

Целевая аудитория: работодатели и экспертное сообщество

- руководители организаций и предприятий всех форм собственности;
- HR-специалисты и директора по персоналу;
- представители профессиональных союзов;
- объединения работодателей;
- эксперты в области рынка труда, кадровой политики, образования и профориентации;
- представители органов государственной власти и местного самоуправления, курирующие вопросы занятости и трудовых отношений.

Срок проведения рекламных кампаний: октябрь – ноябрь 2026 г.

1.2. Услуга включает в себя:

1.2.1. Подготовительный этап (в течение 10 рабочих дней с даты заключения Договора):

- анализ тематики мероприятий, конкурентной среды и целевых аудиторий;
- определение географии показов на основании информации, предоставленной Заказчиком;
- разработка медиаплана с прогнозируемыми показателями охвата, числа показов и CTR и направление его на согласование Заказчику;
- подготовка рекламных материалов (тексты объявлений, заголовки, описания, изображения) и направление их на согласование Заказчику;
- настройка рекламных кабинетов и предоставление Заказчику доступа не позднее 3 рабочих дней с даты заключения Договора.

1.2.2. Настройка и запуск рекламных кампаний:

- настройка таргетинга: географического (по географии мероприятий Заказчика), социально-демографического, временного, тематического и поведенческого в РСЯ;
- использование форматов: графические объявления (РСЯ), смарт-баннеры, медийные баннеры, иные форматы Яндекс.Директ по согласованию с Заказчиком;
- распределение рекламного бюджета между кампаниями в соответствии с медиапланом; изменение бюджета более чем на 10 % по отдельной кампании — только по согласованию с Заказчиком.

1.2.3. Ведение и оптимизация рекламных кампаний в течение всего срока оказания услуг:

- мониторинг статуса кампаний, расхода бюджета и достижения KPI;
- проведение A/B-тестирования объявлений; оптимизация текстов, изображений и таргетинговых настроек;
- корректировка ставок, аудиторий и расписания показов;
- оперативное (не позднее следующего рабочего дня) устранение технических неполадок с уведомлением Заказчика.

1.2.4. Маркировка рекламы:

- регистрация рекламных материалов в системе учёта рекламы (ЕРИР через ОРД);
- присвоение каждому рекламному объявлению токена (erid) и его размещение в соответствии с требованиями законодательства;
- формирование и передача в ОРД отчётов о размещении рекламы в установленные сроки.

1.2.5. Отчётность:

- предоставление актов сдачи-приёмки услуг и отчётов об оказанных услугах после проведения рекламной кампании;
- предоставление итогового отчёта не позднее 3 рабочих дней после окончания срока Договора; отчёт включает полную статистику по всем кампаниям (показы, охват, клики, CTR, расход бюджета) с выгрузкой из кабинета Яндекс.Директ, итоговые значения KPI, скриншоты объявлений, анализ эффективности и документы об исполнении требований о маркировке;

– предоставление текущей статистики из рекламного кабинета по запросу Заказчика в течение 1 рабочего дня.

1.2.6. Согласование:

– Согласование организуется путём электронной переписки между электронным ящиком Заказчика org_otdel@vcot.info и электронным ящиком Исполнителя, а также посредством мессенджера (МАХ) в рабочем чате, создаваемом Исполнителем в течение 2 рабочих дней с даты заключения Договора.

1.3. Ключевые показатели эффективности (KPI) оказываемых услуг:

№	Показатель	Плановое значение	Примечание
1	Количество рекламных кампаний	Не менее 5	
2	Общее количество показов рекламных объявлений (основной KPI)	Не менее 4 879 411	Суммарно за весь период
3	Количество кликов по объявлениям	Не менее 195 176	Дополнительный показатель вовлечённости
4	Средняя цена за тысячу показов (СРМ), руб.	Не более 95 руб.	Контроль эффективности бюджета
5	Средняя цена клика (СРС), руб.	Не более 2 руб.	Дополнительный показатель

Директор ООО Абра



/Вяткина В.Н.