

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта
(Проведении специальной оценки условий труда на рабочих местах сотрудников ФКУЗ МСЧ-46 ФСИН России)
(ОКПД2) – 71.20.19.130)

Применения метода, предусмотренного частями 2 - 6 статьи 22 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка))

Используемый метод определения НМЦК с обоснованием:
 В соответствии с требованиями ст.22.1 Федерального закона от 05 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» с целью обоснования начальной (максимальной) цены контракта был произведен сбор и анализ ценовых предложений, полученных на запросы о предоставлении ценовой информации. Метод сопоставимых рыночных цен.

Расчет начальной (максимальной) цены контракта (НМЦК), в том числе при осуществлении закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), осуществляется по формуле:

$$НМЦК = \sum_{i=1}^n (НЦЕi + НДС) \times Vi,$$

где:

n - количество позиций закупаемых медицинских изделий;
 НЦЕi - начальная цена единицы i-й позиции медицинского изделия, определяемая в соответствии с настоящим порядком (по применимости);
 НДС - налог на добавленную стоимость (если применимо для закупаемого медицинского изделия);
 Vi - количество (объем) i-й позиции закупаемого медицинского изделия.

№ п/п	Наименование товара, услуги	Ед. изм.	Кол-во	Цена за единицу измерения, руб.			Коэффициент вариации %	Средневзвешенное значение НЦЕМИ Начальная цена за ед. изм., руб	Ставка НДС, %	Начальная максимальная цена за весь объем (ИТОГО), руб
				Контракт № 0124200000626002 234 от 22.04.2026 г	Контракт № 0121200001126000 025 от 20.04.2026 г	Контракт № 0711200016826000 200 от 04.06.2026 г				
1	Проведении специальной оценки условий труда.	услуга	7	893,75	817,00	773,35	7,36	828,03	-	5 796,21
Итого:										
5 796,21										

Дата подготовки обоснования НМЦК: 21.07.2026 г.