

Маркетинговые исследования
на приобретение марок
ФКУ СИЗО-2 ГУФСИН России по Российской Федерации

В соответствии со ст. 22 Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, выполнение работ, оказание услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» начальная (максимальная) цена контракта рассчитана исходя из номинала государственных знаков почтовой оплаты России 1:1 и из необходимого количества товара.

Расчет начальной (максимальной) цены контракта произведен заказчиком тарифным методом в соответствии с положениями действующего законодательства, регулирующего деятельность в области почтовой связи в Российской Федерации.

В силу ст. 2 Федерального закона от 17.07.1999 № 176-ФЗ «О почтовой связи» государственными знаками почтовой оплаты признаются почтовые марки и иные знаки, наносимые на почтовые отправления и подтверждающие оплату услуг почтовой связи. Номиналы знаков почтовой оплаты соответствуют тарифам на услуги почтовой связи, действующим на территории Российской Федерации – п. 3.2. раздел 1 «Положения о знаках почтовой оплаты и специальных почтовых штемпелях Российской Федерации» (утв. Приказом Минсвязи России от 26.05.1994 № 115, далее также – Положение). В силу п. 5.3. раздела 1 Положения продажа знаков почтовой оплаты Российской Федерации производится учреждениями Федеральной почтовой связи строго по номинальной стоимости. Из этого следует, что на рынке услуг почтовой связи присутствует не менее одного поставщика, способного поставить почтовые марки по цене, не превышающей их номинальную стоимость.

Таким образом, исходя из количества и номинала марок, указанных в техническом задании начальная (максимальная) цена контракта составляет номинальную стоимость почтовой оплаты марочной продукции.

Начальная (максимальная) цена контракта рассчитывается следующим образом, по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{тариф}} = V \cdot \text{Ц}_{\text{тариф}}$$

где:

$\text{НМЦК}^{\text{тариф}}$ – НМЦК, определяемая тарифным методом;

V – количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$\text{Ц}_{\text{тариф}}$ – цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом.

№ п/п	Наименование продукции	Ед. изм.	Кол-во	Цена за ед. в руб.	Сумма в руб.
1.	Марка самоклеящаяся, номиналом 50,00 руб. ОКПД2: 58.19.14	шт.	20	50,00	1 000
2.	Марка самоклеящаяся, номиналом 25,00 руб. ОКПД2: 58.19.14	шт.	32	25,00	800
4.	Марка самоклеящаяся, номиналом 5,00 руб. ОКПД2: 58.19.14	шт.	200	5,00	1 000
	ИТОГО:				2 800,00

Начальник канцелярии ФКУ СИЗО-2
ГУФСИН России по Новосибирской области
старший прапорщик внутренней службы



Я.В. Тютюнникова

12.10.2026